

## TERMOS E CONDIÇÕES DE USO - PLATAFORMA ADSPORTS

### 1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

#### 1.1. Definições

Para fins deste Termo de Condições, as seguintes definições se aplicam:

- **Plataforma ADSPORTS:** Site e ambiente digital de intermediação tecnológica, destinada à divulgação de oportunidades de patrocínio esportivo e à aproximação entre anunciantes e patrocinadores, no qual as oportunidades são estruturadas e formalizadas por meio de mecanismo tecnológicos de leilão eletrônico, bem como por funcionalidades de retenção tecnológica de valores por meio de instituição de pagamento parceira, sem participação da ADSPORTS na negociação comercial, na formação de preço, na execução dos patrocínios ou na assunção de obrigações contratuais.
- **Usuário:** Qualquer pessoa física ou jurídica que acessa, utiliza ou transaciona na Plataforma ADSPORTS.
- **Patrocinador:** Pessoa jurídica que adquire direitos de exposição de marca em uniformes de atletas.
- **Atleta/time/associação esportiva:** Pessoa física e/ou jurídica que oferece espaço em seu uniforme para patrocínio.
- **Dados Pessoais:** Informações que identificam ou podem identificar uma pessoa física, conforme definido na LGPD.
- **Tratamento de Dados:** Considera o tratamento de dados como: toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

#### 1.2. Aceitação dos Termos

Ao utilizar a Plataforma ADSPORTS, você concorda integralmente com os termos e condições estabelecidos neste documento. Caso não concorde com qualquer disposição, solicitamos que não utilize a Plataforma. O acesso e uso contínuo da Plataforma implica em aceitação expressa destes Termos.

#### 1.3. Alterações nos Termos

A ADSPORTS reserva-se o direito de modificar estes Termos a qualquer momento. Alterações significativas serão comunicadas com antecedência mínima de 30 dias. A continuidade do uso da Plataforma após as modificações constituirá aceitação tácita dos novos Termos.

### 2. REQUISITOS PARA USO DA PLATAFORMA

#### 2.1. Elegibilidade

Apenas pessoas físicas maiores de 18 (dezoito) anos e pessoas jurídicas devidamente constituídas poderão se registrar e utilizar a Plataforma ADSPORTS.

## **2.2. Registro e Credenciamento**

2.2.1. Para utilizar a Plataforma, o Usuário deverá:

- Fornecer informações precisas, completas e atualizadas durante o cadastro;
- Criar uma conta com usuário e senha únicos;
- Manter a confidencialidade de suas credenciais;
- Notificar imediatamente a ADSPORTS sobre qualquer acesso não autorizado;
- Ser o titular legítimo da conta ou ter poder legal para representar a entidade titular.

2.2.2. A ADSPORTS reserva-se o direito de recusar registros que não atendam aos requisitos legais ou que violem políticas da Plataforma.

## **2.3. Deveres do Usuário**

O Usuário compromete-se a:

- Utilizar a Plataforma exclusivamente para fins lícitos e legítimos;
- Respeitar toda legislação aplicável, especialmente a LGPD e normas de proteção de dados e segurança da informação;
- Não transmitir conteúdo ilegal, fraudulento, difamatório, obsceno ou ofensivo;
- Não interferir no funcionamento técnico da Plataforma;
- Não fazer engenharia reversa ou tentar acessar sistemas não autorizados;
- Não violar direitos de propriedade intelectual de terceiros;
- Fornecer dados pessoais precisos e atualizados durante transações.

## **3. PLATAFORMA DE LEILÃO E TRANSAÇÕES**

### **3.1. Funcionamento do Leilão**

3.1.1. A Plataforma ADSPORTS funciona como ambiente digital de intermediação tecnológica, destinada à divulgação de oportunidades de patrocínio esportivo e à aproximação entre anunciantes e patrocinadores, no qual as oportunidades são estruturadas e formalizadas por meio de mecanismo tecnológicos de leilão eletrônico, bem como por funcionalidades de retenção tecnológica de valores por meio de instituição de pagamento parceira, sem participação da ADSPORTS na negociação comercial, na formação de preço, na execução dos patrocínios ou na assunção de obrigações contratuais.

3.1.2. O Patrocinador oferece lance para adquirir direito de exposição de marca em espaço específico do uniforme dos atletas, times e associações esportivas.

3.1.3. Os atletas, times e associações esportivas mantém plena liberdade de aceitar ou rejeitar ofertas de patrocínio, sendo responsável pela decisão final de autorizar a utilização de sua imagem e uniforme.

3.1.4. A realização de leilões eletrônicos na Plataforma possui natureza estritamente tecnológica e procedimental, não implicando participação da Adsports na formação de preço, avaliação de propostas, escolha de vencedores, validação econômica das transações ou recomendação comercial de qualquer natureza.

3.1.5. A decisão de aceitar, rejeitar ou negociar qualquer proposta é de responsabilidade exclusiva do anunciante, bem como a decisão do patrocinador quanto à formulação de seus lances.

3.1.6. O encerramento do leilão não implica, por si só, na celebração automática de contrato, a qual somente ocorrerá mediante aceite expreso das partes e formalização eletrônica específica, nos termos do contrato de patrocínio aplicável.

### **3.2. Responsabilidades das Partes**

#### **Responsabilidades da ADSPORTS:**

- Manter a Plataforma funcionando de forma segura e eficiente;
- Disponibilizar infraestrutura tecnológica para realização de leilões eletrônicos;
- Manter confidencialidade dos dados pessoais conforme LGPD;
- Disponibilizar canal tecnológico de comunicação e facilitação procedimental, destinado a facilitar comunicação entre Patrocinador e atletas, times e associações esportivas, para o registro de manifestações, documento e propostas entre os usuários;
- Executar tecnicamente as regras objetivas previamente pactuadas entre os usuários, sem análise subjetiva, sem discricionariedade e sem assunção de responsabilidade pelo resultado das transações;
- Não reter ou congelar valores além do período legalmente permitido.

#### **Responsabilidades do Patrocinador:**

- Fornecer informações precisas sobre sua marca e empresa;
- Cumprir especificações técnicas dos espaços contratados;
- Efetuar pagamento nos prazos estabelecidos;
- Respeitar direitos da imagem e privacidade dos atletas, times e associações esportivas
- Garantir que sua marca e materiais não violem legislação;
- Respeitar termos contratados com os atletas, times e associações esportivas;
- Manter conformidade com a LGPD no tratamento de dados dos atletas, times e associações esportivas;
- 

#### **Responsabilidades dos atletas, times e associações esportivas:**

- Fornecer informações precisas sobre dados pessoais e imagem;
- Autorizar explicitamente o uso de sua imagem;

- Cumprir prazos de entrega de uniformes;
- Informar à ADSPORTS sobre qualquer impedimento legal ou contratual;
- Notificar sobre mudanças nas modalidades esportivas;
- Manter a confidencialidade de dados do Patrocinador compartilhados via Plataforma.

### **3.3. Condições de Pagamento**

3.3.1. Formas de Pagamento: A Plataforma, poderá a seu critério, disponibilizar uma ou mais das seguintes formas de pagamento:

- Boleto bancário;
- Transferência bancária;
- Cartão de crédito (quando aplicável);
- PIX
- Outras formas que a ADSPORTS disponibilizar.

### **3.3.2. Prazos de Pagamento:**

Patrocinadores devem efetuar pagamento dentro de 24 horas após confirmação do leilão; Os valores relativos aos patrocínios serão retidos e liberados exclusivamente por meio de instituição de pagamento parceira da Plataforma, conforme critérios objetivos, previamente definidos e aceitos pelas partes no contrato celebrado entre anunciante e patrocinador, não ingressando, em nenhuma hipótese, tais valores no patrimônio da ADSPORTS.

### **3.3.3. Disputas e Reclamações**

3.3.1. Eventuais divergências decorrentes de contratos celebrados por meio da Plataforma deverão ser tratadas diretamente entre anunciante e patrocinador, por meio do canal tecnológico disponibilizado pela ADSPORTS para facilitação procedimental e registro de comunicações.

3.3.2. Caso o clube/atleta ou o anunciante entenda que haja divergência no contrato de patrocínio firmado entre as partes através da Plataforma da Adsports, ele deverá seguir o procedimento de suporte estabelecido pela Adsports dentro do Prazo estipulado para tal, sendo que após a finalização de tal prazo, e após a liberação dos recursos nada mais tem a contestar. Nesse procedimento o anunciante ou clube atleta deverá realizar a abertura da disputa/reclamação dentro da plataforma com as seguintes informações:

- Descrição do Problema;
- Apresentações das evidências e documentação que suportem a disputa/reclamação.

3.3.3 A ADSPORTS não analisará mérito, não decidirá conflitos, não emitirá juízo de valor e não determinará a liberação ou retenção de valores, limitando-se à execução técnica das instruções expressamente acordadas entre as partes ou determinadas por decisão judicial transitada em julgado.

3.3.4 A Adsports ao seu mérito, estipulará prazo para que as partes se manifestem;

## **4. PROPRIEDADE INTELECTUAL E DIREITOS DE IMAGEM**

#### **4.1. Propriedade Intelectual da Plataforma**

Todos os conteúdos da Plataforma ADSPORTS, incluindo software, design, logos, texto, imagens e funcionalidades, são propriedade intelectual exclusiva da ADSPORTS ou de seus licenciadores. O Usuário não pode reproduzir, modificar ou distribuir estes conteúdos sem autorização expressa.

#### **4.2. Direitos de Imagem e Marca**

4.2.1. Os atletas, times e associações esportivas atletas, autorizam, de forma expressa e consciente, o uso de sua imagem e uniforme para fins de patrocínio conforme contratado.

4.2.2. Esta autorização é limitada ao tempo de duração do contrato e ao espaço específico do uniforme acordado.

4.2.3. O Patrocinador compromete-se a utilizar a imagem dos atletas, times e associações esportivas exclusivamente para fins de marketing e publicidade relacionados ao patrocínio.

4.2.4. Qualquer uso da imagem dos atletas, times e associações esportivas para fins diversos do contratado requer consentimento adicional por escrito.

4.2.5. A ADSPORTS não é responsável por uso não autorizado de marca de Patrocinador em uniformes.

### **5. SEGURANÇA DE DADOS E PROTEÇÃO CONTRA FRAUDES**

#### **5.1. Segurança da Plataforma**

A ADSPORTS implementa medidas técnicas e organizacionais para proteger dados pessoais contra acesso não autorizado, incluindo:

- Criptografia de dados em trânsito e armazenamento;
- Autenticação de dois fatores (quando disponível);
- Firewalls e sistemas de detecção de intrusão;
- Auditorias de segurança regulares;
- Backups regulares de dados.

#### **5.2. Prevenção de Fraudes**

A ADSPORTS utiliza sistemas automatizados para detectar e prevenir fraudes, incluindo:

- Análise de padrões suspeitos de transação;
- Verificação de identidade;
- Monitoramento de atividades irregulares;
- Bloqueio temporário de contas em risco;
- Integração com sistemas de proteção ao crédito.

#### **5.3. Notificação de Incidente**

Em caso de violação de dados pessoais que implique risco aos direitos dos Usuários, a ADSPORTS notificará os afetados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) conforme prazos estabelecidos pela LGPD.

## **6. RESPONSABILIDADE E LIMITAÇÕES**

### **6.1. Exclusão de Responsabilidade**

A ADSPORTS não é responsável por:

- Perdas ou danos consequentes resultantes do uso da Plataforma;
- Indisponibilidade temporária da Plataforma para manutenção;
- Conteúdo de terceiros acessado via Plataforma;
- Violação de direitos de propriedade intelectual entre Usuários;
- Comportamento ou ações de outros Usuários.

### **6.3. Garantias**

A Plataforma é fornecida "como está" (as is). A ADSPORTS não oferece garantias expressas ou implícitas de funcionamento ininterrupto, segurança absoluta ou conformidade com necessidades específicas do Usuário.

A ADSPORTS não garante resultados econômicos, êxito em leilões, aceitação de propostas, retorno financeiro, exposição de marca ou celebração de contratos.

### **6.4. Limitação de Responsabilidade**

Na remota hipótese de responsabilização judicial da ADSPORTS por fatos relacionados exclusivamente ao uso da Plataforma, eventual responsabilidade ficará limitada, no máximo, ao valor efetivamente pago pelo Usuário à ADSPORTS a título de serviços tecnológicos nos 12 (doze) meses anteriores ao evento que deu causa à reclamação, excluídos quaisquer valores relativos a patrocínios, anúncios ou montantes operados por instituição de pagamento parceira.

## **7. SUSPENSÃO E ENCERRAMENTO DE CONTA**

### **7.1. Suspensão**

A ADSPORTS poderá suspender acesso do Usuário à Plataforma imediatamente se:

- Violação substancial destes Termos;
- Atividade fraudulenta ou ilegal;
- Violação de direitos de terceiros;
- Risco à segurança da Plataforma;
- Não pagamento de valores devidos;
- Solicitação de autoridade competente.

Suspensão será precedida de notificação por email quando possível.

## **7.2. Encerramento**

7.2.1. O Usuário poderá solicitar encerramento de conta a qualquer tempo via formulário específico na Plataforma.

7.2.2. Encerramento por iniciativa do Usuário:

- Não gerará direito a reembolso de valores já pagos;
- Não afetará obrigações surgidas antes do encerramento;
- Implicará em exclusão de dados pessoais conforme LGPD (com exceção de dados necessários para conformidade legal).

## **8. LINKS EXTERNOS E CONTEÚDO DE TERCEIROS**

A Plataforma ADSPORTS poderá conter links para sites de terceiros. A ADSPORTS não é responsável pelo conteúdo, políticas de privacidade ou práticas desses sites. O acesso a conteúdo de terceiros é por conta e risco do Usuário.

## **9. CONFORMIDADE LEGAL E REGULATÓRIA**

### **9.1. Lei Aplicável**

Estes Termos e Condições são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil, especialmente:

- Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018);
- Código Civil Brasileiro;
- Código de Defesa do Consumidor;
- Legislação sobre direito autoral e propriedade intelectual;
- Legislação sobre esportes e direitos de imagem.

### **9.2. Jurisdição**

Qualquer ação judicial decorrente destes Termos será processada nas cortes competentes da cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, Brasil.

### **9.3. Conformidade com Marcos Regulatórios**

A ADSPORTS compromete-se a manter conformidade com:

- Regulações de proteção de dados pessoais;
- Normas de prevenção de lavagem de dinheiro;
- Legislação de defesa do consumidor;
- Regulações sobre práticas comerciais justas.

## **10. CONTATO E SUPORTE**

### **10.1. Canal de Comunicação**

Para dúvidas, reclamações ou solicitações referentes a estes Termos:

**Email:** [contato@adsports.com.br](mailto:contato@adsports.com.br)

**Horário de Atendimento:** Segunda a sexta-feira, 9h às 18h (horário de Brasília)

## **11. DISPOSIÇÕES FINAIS**

### **11.1. Integralidade**

Estes Termos constituem todo o acordo entre o Usuário e a ADSPORTS referente ao uso da Plataforma, substituindo todos os acordos anteriores, sejam escritos ou orais.

### **11.2. Divisibilidade**

Se qualquer disposição deste Termo for considerada inválida ou não aplicável, as demais disposições permanecerão em vigor.

### **11.3. Renúncia**

A não aplicação de qualquer direito ou disposição não implica em renúncia a esse direito em futuras ocasiões.

### **11.4. Terceiros Beneficiários**

Este Termo vincula exclusivamente as partes signatárias (ADSPORTS e o Usuário), e não confere direitos a terceiros, exceto conforme expressamente autorizado.

**Data de Entrada em Vigor:** 15 de janeiro de 2026

**Última Atualização:** 09 de abril de 2026.

